

Arbeitskreise im Anwenderverband DVPT

Code of Conduct

Innerhalb des Deutschen Verbands für Post, Informationstechnologie und Telekommunikation e.V. (DVPT) stellen Arbeitskreise ein zentrales Instrument dar, um den Austausch von Erfahrungen, Fachkenntnissen sowie die Förderung von Innovationen und Kooperationen in der Branche voranzutreiben. Sie bieten den Mitgliedern eine Plattform für ihre fachliche und persönliche Weiterentwicklung und leisten einen entscheidenden Beitrag zur Zukunftsgestaltung.

Die Arbeitskreise des DVPT agieren als Vertreter der Interessen seiner Mitglieder, indem sie konsensbasierte Standpunkte zu wichtigen Branchenthemen entwickeln und diese Positionen gegenüber Entscheidungsträgern bei Gremien, Institutionen, Politik und Gesellschaft vertreten.

Zielstellung

Die Arbeitskreise dienen den DVPT-Mitgliedern dazu, praktisches Wissen auszutauschen und wichtige Informationen bereitzustellen:

- **Fachlicher Austausch innerhalb der Arbeitskreise:** Dies fördert die Vernetzung und den Wissensaustausch unter den Mitgliedern, was wiederum die Entwicklung von Best Practices und innovativen Lösungen unterstützt.
- **Erstellung von Grundsatzdokumenten, Thesen und White Papers:** Diese Dokumente dienen als wichtige Referenzmaterialien für die Branche und stärken die Position des DVPT.
- **Nutzung der Ergebnisse anderer DVPT-Arbeitskreise:** Durch die gegenseitige Bereitstellung von Ergebnissen können Synergien geschaffen werden.
- **Beitrag zur politischen und fachlichen Diskussion:** Die aktive Teilnahme an Diskussionen und die Bereitstellung von Fachwissen kann die Entwicklung von Branchenstandards und -richtlinien maßgeblich beeinflussen.
- **Nutzung der Ergebnisse für die Gremienarbeit des DVPT:** Durch die Bündelung von Fachwissen und die koordinierte Vertretung von Interessen können die Belange der Mitglieder gegenüber politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entscheidungsträgern wirkungsvoll vertreten werden.

Teilnahme an DVPT-Arbeitskreisen

Für Arbeitskreise gelten folgende Grundsätze:

- **Leitung und Beisitzer:** Arbeitskreisleiter werden vom DVPT ernannt. Ein Mitarbeiter des DVPT unterstützt ihn als Beisitzer.
- **Teilnehmer in Arbeitskreisen:** Grundsätzlich sind als feste Teilnehmer in den Arbeitskreisen nur Mitglieder vorgesehen, die auch Anwender sind. Dies gilt auch für Veranstaltungen am Vorabend.
- **Behandlung hybrider Mitglieder:** Unternehmen, die sowohl Anwender als auch Anbieter sind, bedürfen einer besonderen Betrachtung bei der Zulassung für eine Teilnahme an Arbeitskreisen, um Interessenkonflikte zu vermeiden.
- **Referenten:** Anbieter von Branchenlösungen und anderweitige Referenten werden spezifisch als Gäste für die Zeit ihrer Vorträge eingeladen. Die Inhalte werden dem DVPT vorab bereitgestellt. Dabei beachten wir eine faire und gleichberechtigte Behandlung aller Anbieter.
- **Präsenzveranstaltungen bei Anbietern:** Diese sind erwünscht, erfordern jedoch eine sorgfältige Planung und Abstimmung. Der offene Austausch der Mitglieder des Arbeitskreises untereinander muss im Rahmen der Tagesordnung ermöglicht werden.
- **Vertriebliche Tätigkeiten:** Arbeitskreise dienen dem Informations- und Wissensaustausch und schließen Vertriebstätigkeiten aus.
- **Themen der Arbeitskreise:** Je nach Themenschwerpunkt eines Arbeitskreises können vereinbarte und allen Teilnehmern bekannt zu gebende Ergänzungen dieser Grundsätze vorgenommen werden.

Definitionen

- **Definition Anwender:** Ein Anwender im DVPT ist ein Mitglied, das technologische Produkte oder Dienstleistungen in den Bereichen Postwesen, Informationstechnologie (IT) und Telekommunikation nutzt.
- **Definition Anbieter:** Anbieter sind juristische Personen oder Organisationseinheiten, die Produkte, Technologien, Lösungen oder Dienstleistungen im Bereich Post, IT und Telekommunikation anbieten.
- **Definition Hybride Mitglieder:** Hybride Mitglieder sind juristische Personen oder Organisationseinheiten, die sowohl als Anwender als auch als Anbieter agieren.