

JUGEND *MEDIEN* TAG

SW

„GRENZENLOS? DIGITAL!“

Trier - Luxemburg 2017



Jugendpresse rlp

Landesverband
junger Medienmacher

Rotaract
Partner von Rotary



Club
Trier



Sehr geehrte Damen und Herren,

das Jahr 2017 hat kaum begonnen und ist schon hochbrisant. Das Wort „Fake-News“ ist in aller Munde und das Weiße Haus wurde von einem Präsidenten bezogen, der seinen Pressesprecher lügen ließ, um die Zahl der Zuschauer, die bei seiner Einführungszeremonie teilnahmen, größer erscheinen zu lassen. Zudem mehren sich die Skeptiker, die sich ein mit Schlagbäumen getrenntes Europa zurückwünschen.

Mit dem Jugendmedientag Süd-West wollen wir jenem Zweifel an unseren Medien und unserer offenen Gesellschaft entgegenwirken. Die Veranstaltung, die in Deutschland und Luxemburg parallel stattfinden wird, unterstreicht die enorme Bedeutung der offenen Grenzen der EU. In Workshops lernen die jungen Multiplikatoren, wie unsere grenzenlose digitale Welt funktioniert und geschaffen wird. Alle Teilnehmer, die am Jugendmedientag Süd-West teilnehmen, sollen dazu ermutigt werden, neugierig zu sein und selbst einen aktiven Part im digitalen Europa und der Welt der Zukunft zu übernehmen. Egal ob als Medienmacher, Programmierer oder in einer Branche, die es heute noch gar nicht gibt.

Ob als Workshop-Partner oder Sponsor: Um unsere Vision zu verwirklichen, benötigen wir ihre Unterstützung. Lassen sie uns die Zukunft eines geeinten, grenzenlosen digitalen Europas gemeinsam anpacken! Und keine Sorge, unsere Teilnehmerzahlen sind echt.

Raphael Zingen, im Januar 2017



INHALT

EINLEITUNG

- 04 - Einleitung
- 04 - Motto: „Grenzenlos? Digital!“

PROGRAMMPUNKTE

- 05 - Workshops
- 05 - Media Night

WEITERE INFORMATIONEN

- 05 - Zielgruppe
- 06 - Die 3 Säulen des Jugendmedientag Süd-West
- 07 - Wirken in der Fläche
- 07 - Nachhaltigkeit
- 07 - Barrierefreiheit
- 07 - Chancengleichheit

PARTNER WERDEN

- 08 - Sponsoring-Pakete

2016: RÜCKBLICK

- 08 - Rückblick
- 09 - Unsere starken Partner im Jahr 2016

IMPRESSUM

Herausgeber:

Jugendpresse Rheinland-Pfalz e.V.
Raphael Zingen (V.i.S.d.P.)
Adenauerstraße 16
54318 Mertesdorf

Telefon: +49 (0) 171 344 1531
E-Mail: info@jprlp.de
Web: www.jprlp.de
Bildnachweis: Manuel Dietrich



EINLEITUNG

Nach dem großen Erfolg des Jugendmedientag Süd-West im Jahr 2016 soll die Veranstaltung auch 2017 stattfinden. Der Jugendmedientag Süd-West (JMT-SW) ist eine Konferenz für Medien- und IT-interessierte junge Erwachsene aus Deutschland und Luxemburg im Alter von 16 bis 27 Jahren. Der JMT-SW zeichnet sich durch ein hochkarätiges Programm mit Workshops, Vorträgen, Diskussionen und Möglichkeiten zum Netzwerken aus.

MOTTO: „GRENZENLOS? DIGITAL!“

2017 dreht sich beim Jugendmedientag Süd-West alles um die grenzüberschreitenden Möglichkeiten der Digitalisierung: Zehn Jahre nach der Einführung des iPhone haben sich dank des mobilen Internets und der sozialen Netzwerke nicht nur die globalen Kommunikationsmöglichkeiten geändert, sondern auch unsere Art Medien zu konsumieren und zu rezipieren. Die Kollaborationsmöglichkeiten von Menschen und Unternehmen haben sich durch die Digitalisierung vollkommen verändert. Die Teilnehmer des JMT-SW werden lernen, wie sie diese Möglichkeiten bestmöglich nutzen können, sich aber auch der Frage stellen, ob die grenzenlosen Kommunikations- und Arbeitsmöglichkeiten, die durch die Digitalisierung ermöglicht werden, eingeschränkt werden sollten, damit die Nutzer vor Kriminalität und schlechten Einflüssen geschützt werden können.

PROGRAMMPUNKTE

Der Jugendmedientag Süd-West ist auch 2017 eine ganztägige Veranstaltung und setzt sich aus zwei Hauptprogrammepunkten zusammen.

WORKSHOPS

Die Workshops finden am Vormittag bei Partnerunternehmen und -organisationen in Trier und Luxemburg statt. Zum Transfer stehen den Teilnehmern Busshuttles und begleitete Fußgruppen zur Verfügung. Zur Teilnahme ist eine Anmeldung ist zwingend erforderlich, jeder Teilnehmer kann nur an einem Workshop partizipieren.

Bei den Workshops lernen die Teilnehmer unterschiedliche Unternehmen aus der Großregion Trier-Luxemburg und deren Produkte und Dienstleistungen kennen. Damit die Teilnehmer einen direkten Blick auf die Arbeitsweisen und -kultur der Unternehmen werfen können, finden die Workshops vor Ort und nicht in einem zentralen Tagungszentrum statt. Die Teilnehmer sollen in den



WORKSHOPS

Workshops Einblicke in das professionelle Arbeiten im Medien- und IT-Bereich erhalten, eigene Interessen in dem Bereich weiter vertiefen und dazu motiviert werden, sich weitere Kenntnisse selbstständig oder in Studium und Ausbildung anzueignen. Bei der Auswahl der Partnerunternehmen wird darauf geachtet, dass sowohl internationale Konzerne, im Besondern aber auch KMUs aus der Region vertreten sind.

Um eine möglichst breite Zielgruppe ansprechen zu können, werden die Workshops in zwei unterschiedlichen Anspruchsstufen angeboten. Das Einsteiger-Level verlangt keine Vorkenntnisse und ist vor allem für Schüler gedacht. Das Pro-Level verlangt Vorkenntnisse, beispielsweise im Bereich der Informatik oder Mediengestaltung, und richtet sich eher an Studierende und Auszubildende.

MEDIA NIGHT

Im direkten Anschluss an die Workshops finden sich die Teilnehmer an einem zentralen Veranstaltungsort zur Media Night zusammen. Die Abendveranstaltung des JMT-SW steht auch für bis zu 200 interessierte Gäste offen.

Bevor das Hauptprogramm der Media Night beginnt, können die Teilnehmer eine kleine Erfrischung zu sich nehmen und sich mit den Gästen an Ständen über Ausbildungs-, Studien- und Berufsmöglichkeiten im Medien- und IT-Bereich in Trier, Rheinland-Pfalz und Luxemburg informieren.

Das Hauptprogramm der Media Night beginnt mit den Grußworten der Schirmherren und der Organisatoren, in einer hochkarätig besetzten Podiumsdiskussion wird im Anschluss über eine Fragestellung zum Motto des JMT-SW debattiert.

Den Abschluss der Media Night und des JMT-SW bietet die Medienparty, bei der Teilnehmer, Gäste und Vertreter der Partnerunternehmen im informellen Rahmen miteinander Netzwerken können.

Durch zwei Impulsvorträge von jungen Start-Up-Unternehmern, die in die Party integriert werden, sollen die Teilnehmer weiter inspiriert und informiert werden.

ZIELGRUPPE

Der Jugendmedientag Süd-West richtet sich an deutsche und luxemburgische Jugendliche im Alter von 16-27 Jahren.

Durch unterschiedliche Anspruchslevel bei den Workshops sollen sowohl Schüler als auch Studierende durch das Programm angesprochen werden. Die Workshop-Plätze sind aus organisatorischen Gründen vorerst auf eihundert Teilnehmer limitiert, das Kontingent kann im Falle einer erhöhten Nachfrage aber auch erhöht werden. Die Media-Night bietet neben den Workshop-Teilnehmern auch für bis zu 200 interessierte Gäste jeglicher Alters- und Interessengruppen Raum.



DIE 3 SÄULEN DES JUGENDMEDIENTAG SÜD-WEST

Der Jugendmedientag Süd-West bringt 100 junge Multiplikatoren mit Vertretern aus Politik, Gesellschaft und Wirtschaft der Großregion Trier-Luxemburg zusammen. Programmatisch baut er auf drei Säulen auf, damit die Teilnehmer und Gäste des JMT-SW auf verschiedenen Ebenen angesprochen werden.

MEDIEN UND IT VERSTEHEN

Das Internet, Computer und mobile Endgeräte haben fast jeden gesellschaftlichen Bereich entscheidend verändert. So benötigt man nicht mehr als ein Smartphone, um auf einen schier unendlichen Fluss aus Informationen zugreifen zu können. Die Teilnehmer erhalten Einblicke in Unternehmen, die diesen Informationsfluss ermöglichen. Sie sollen so zum Beispiel die Arbeitsprozesse, die hinter einer Nachrichten-App stecken kennen lernen: Von der Idee über die Programmierung und Redaktion bis hin zur Distribution an den Endnutzer.

INSPIRIEREN UND ERMUTIGEN

Die aus den Workshops neu erworbenen Kenntnisse und der Dialog mit den Referenten des JMT-SW soll die Teilnehmer zudem dazu inspirieren, sich in bereits bekannte Thematiken weiter einzuarbeiten und sich mit neuem Stoff auseinandersetzen. Durch den JMT-SW und die weiterführenden Angebote der Projektpartner sollen die Teilnehmer dazu ermutigt werden, eigene Projekte und Ideen anzugehen umzusetzen: Als Schul- oder Studienprojekt oder eigenes Start-Up.

RHEINLAND-PFALZ UND LUXEMBURG VORSTELLEN

Der Möglichkeiten, die für die Umsetzung von Ideen aus dem Medien- und IT-Bereich und für die eigene Ausbildung in Rheinland-Pfalz und Luxemburg geboten werden, sind sich junge Menschen auch nicht bewusst. Der JMT-SW soll so auch für die Standorte Rheinland-Pfalz und Trier-Luxemburg und die lokalen Ausbildungsbetriebe, Unternehmen, Universitäten und Start-Up-Szenen werben.



WIRKEN IN DER FLÄCHE

Die Teilnahme am JMT-SW soll Jugendlichen aus einem möglichst großen Einzugsgebiet ermöglicht werden. Da insbesondere in Rheinland-Pfalz die verkehrstechnische Anbindung am Abend oft schwierig ist, werden den Teilnehmern, die aus weiter entfernten Regionen anreisen müssen, kostengünstige Übernachtungsmöglichkeiten in der Jugendherberge zur Verfügung gestellt. Minderjährige Teilnehmer werden im Bedarfsfall von den erfahrenen Teams der Jugendpresse Rheinland-Pfalz und der Partnerorganisationen betreut.

NACHHALTIGKEIT

Der JMT-SW ist nicht als einmalige Veranstaltung angelegt, sondern soll auch in den kommenden Jahren immer wieder mit wechselnden Projektpartnern veranstaltet werden. Um die Teilnehmer an die Veranstaltung zu binden und ihr weiteres Interesse an einer Berufsausbildung, einem Studium, der Arbeitssuche oder Existenzgründung in Rheinland-Pfalz und in der Großregion Trier-Luxemburg zu wecken, werden sie zudem über Veranstaltungen und Aktivitäten der Jugendpresse Rheinland-Pfalz und deren Projektpartner postalisch, via E-Mail und über die sozialen Netzwerke informiert.

BARRIEREFREIHEIT

Bei der Auswahl aller Locations des JMT-SW wird auf deren Barrierefreiheit geachtet. Wird Assistenz benötigt, wird diese durch das Team der Jugendpresse Rheinland-Pfalz zur Verfügung gestellt.

CHANCENGLEICHHEIT

Die Teilnahme am JMT-SW soll allen Jugendlichen offenstehen, unabhängig vom eigenen Einkommen oder dem der Eltern. Aus diese Grund ist die Teilnahme am gesamten Programm kostenfrei. Teilnehmer, die bei der Finanzierung der Anfahrt oder einer eventuellen Übernachtung Probleme haben, werden durch eine teilweise oder komplette Übernahme der Kosten unbürokratisch unterstützt.



PARTNER WERDEN

Die Teilnahme am Jugendmedientag Süd-West ist für alle Interessierten kostenfrei. Gerade deshalb ist die Finanzierung für unseren Verein eine Herausforderung.

Durch eine Partnerschaft mit dem Jugendmedientag Süd-West unterstützen Sie nicht nur einen der innovativsten Kongresse für junge Medienmacher in Europa, sondern erreichen auch eine junge, aufstrebende Zielgruppe von Multiplikatoren, angehenden Journalisten, Medienmachern und Meinungsführern. Nicht zuletzt können vor Ort neue potentielle Praktikanten und Mitarbeiter für ihr Unternehmen kennen lernen.

	Bronze	Silber	Gold	Hauptpartner
Logoplatzierung auf Webseite und Programmheft	✓	✓	✓	✓
Erwähnung im Grußwort der Media Night	✗	✓	✓	✓
Logoplatzierung auf allen Werbematerialien	✗	✗	✓	✓
Logo- / Roll-Up Platzierung auf der Bühne der Media Night	✗	✗	✓	✓
Logoplatzierung auf dem Teilnehmerausweis	✗	✗	✗	✓
Ganzseitige Anzeige im Programmheft und der Dokumentation	✗	✗	✗	✓
Individuelle Leistungen nach Absprache	✗	✗	✗	✓
	450€	900€	1250€	2000€



2016: RÜCKBLICK

Im vergangenen Jahr veranstalteten wir den Jugendmedientag Süd-West zum ersten Mal. Aus dem Stand heraus fand die Veranstaltung sowohl bei den Teilnehmern als auch den Gästen und Partnern großen Zuspruch. Eine besondere Ehre war es uns, dass sich Ihre Königliche Hoheit Prinzessin Alexandra von Luxemburg und der Trierer Oberbürgermeister Wolfram Leibe zur Übernahme der Schirmherrschaften über den JMT-SW bereit erklärten.

Die Workshops wurden von insgesamt 90 deutschen und luxemburgischen Teilnehmern besucht, die meisten von ihnen Studenten. Die Media Night wurde schnell zum Stadtgespräch. Mit circa 200 Besuchern, unter denen sich auch Dr. Heinrich Kreft, Deutscher Botschafter in Luxemburg, und Klaus Jensen, Honorarkonsul Luxemburgs in Trier, befanden, war das Tagungszentrum der IHK Trier gut gefüllt. Auf dem Podium debattierten Heike Raab, Staatssekretärin und Bevollmächtigte beim Bund und in Europa, für Medien und Digitales, Jerry Lennert, Direktor des Cedies in Luxemburg, Alexander Houben, Chef vom Dienst des Trierischen Volksfreunds und der Startup-Unternehmer Nick Waters darüber, wie die Großregion Trier-Luxemburg attraktiver für Gründungswillige und Hochschulabsolventen gemacht werden kann.

Abgerundet wurde der Abend durch weitere Impulsvorträge und die Medienparty, die von Nachwuchs-DJs und zwei lokalen Startups gestaltet wurde: Die TasteBrothers lieferten mit ihrem Foodtruck die Verpflegung aus Föhren an, Erinnerungs-Selfies entstanden im Fotocamper der Saarburger Euresa Celebration GmbH.

Das zwanzigköpfige Team des JMT-SW, das aus Deutschland und Österreich zusammenkam, um die Veranstaltung zu ermöglichen, blickte nach 36 Stunden Dauereinsatz auf einen mehr als gelungenen Tag zurück. Die Daheimgebliebenen konnten sich dem JMT-SW auch nicht entziehen: Alleine die Werbekampagnen auf Facebook und Instagram erreichten 70.000 Nutzer, die Homepage des JMT-SW wurde im Oktober und November 600 mal pro Tag aufgerufen.

AFTER-MOVIE 2016



In unserer kurzen Dokumentation erhalten sie einen Einblick in den Jugendmedientag Süd-West 2016. Viel Spaß beim Anschauen!



2016: STARKE PARTNER

GOLD-PARTNER



Digital
Lëtzebuerg



IHK Trier

SILBER-PARTNER

technoport[®]

business incubator | coworking | fab lab



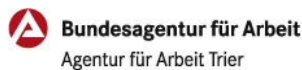
WORKSHOP-PARTNER



Trierischer Volksfreund



UNTERSTÜTZER



WEINGUT FÜRST

