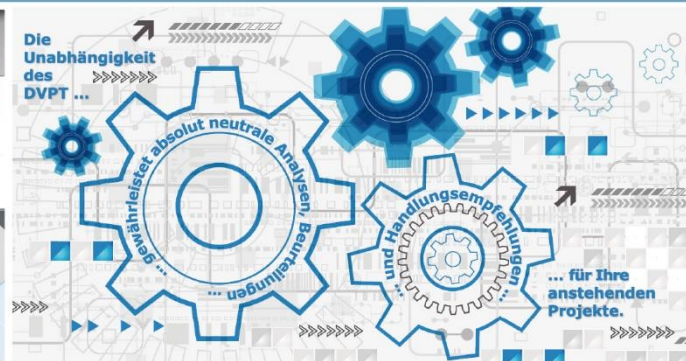


Checkliste



Für Mitglieder des DVPT

Einstieg in die Posteingangsdigitalisierung



Deutscher Verband für Post, Informationstechnologie und Telekommunikation e. V. (DVPT)
Aliceplatz 10
63065 Offenbach
Telefon: +49 69 829722-0
Telefax: +49 69 829722-26
E-Mail: info@dvpt.de
www.dvpt.de

Ansprechpartner für Rückfragen

Serkan Antmen
Telefon: +49 69 829722-46
E-Mail: antmen@dvpt.de

Copyright

Deutscher Verband für Post, Informationstechnologie und Telekommunikation e. V. (DVPT)

Diese Publikation stellt eine allgemeine unverbindliche Information dar. Die Inhalte spiegeln die Auffassung im DVPT zum Zeitpunkt der Veröffentlichung wider. Obwohl die Informationen mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt wurden, besteht kein Anspruch auf sachliche Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Aktualität, insbesondere kann diese Publikation nicht den besonderen Umständen des Einzelfalles Rechnung tragen. Eine Verwendung liegt daher in der eigenen Verantwortung des Lesers. Jegliche Haftung wird ausgeschlossen. Alle Rechte, auch der auszugsweisen Vervielfältigung, liegen beim DVPT.

Inhaltsverzeichnis

A. Allgemein	4
1. Strategie	4
B. Logistik und Zusammensetzung des Posteingangs.....	5
1. Logistik des Posteingang	5
2. Zusammen-setzung der Eingangspost im Mittel pro Tag	5
3. Bearbeitungs-spitzen	6
C. Bearbeitungsprozesse.....	6
4. Verteillogistik.....	6
5. Bearbeitungs-regeln	6
6. Nachweis-pflichtige Sendungen	6
7. Empfänger-recherche.....	7
8. Scannen.....	7
D. Technische Infrastruktur.....	7
9. Hard- und Software	7
E. Sonstiges.....	8
10. Sonstiges.....	8

Einstieg in die Posteingangsdigitalisierung

Diese Checkliste stellt eine Übersicht der Basisfragen dar, mit denen Sie sich bei der Analyse, ob eine Posteingangsdigitalisierung in Ihrem Unternehmen sinnvoll ist, beschäftigen müssen. Genauso werden Sie von möglichen Anbietern und Beratern sehr oft nach diesen Angaben gefragt. So können Sie im ersten Schritt die Fragen für sich beantworten und bei entsprechenden Anfragen durch die Anbieter haben Sie schnell die gewünschten Antworten parat. Durch die Beantwortung dieser Fragen bekommen Sie auch ein Gefühl, ob dieses Projekt eine lösbare Aufgabe innerhalb des Projektteams im Unternehmen ist oder Sie evtl. externe Unterstützung brauchen.

Hinweise zum Ausfüllen der Checkliste

Bitte füllen Sie möglichst alle editierbaren Felder aus.

Wenn Sie keine genauen Angaben machen können, schätzen Sie bestmöglich.

Befragtes Unternehmen / Bereich	
Name	
Datum	
Ansprechpartner für den Fragebogen:	
Name	
E-Mail	
Telefon	

A. Allgemein

1. Strategie	Gibt es eine strategische Aussagen, konkrete Planungen oder Überlegungen zum Thema "Digitale Transformation" bzw. Digitalisierung der internen Bearbeitungsprozesse?	
---------------------	--	--

B. Logistik und Zusammensetzung des Posteingangs

1. Logistik des Posteingang	Anzahl der Poststellen bzw. der Orte für Posteingang	
2. Zusammensetzung der Eingangspost im Mittel pro Tag	Briefpost	
	2.1 Briefpost (ohne Werbung, ohne Rechnungen, ohne Einschreiben)	
	2.2 Werbesendungen	
	2.3 Rückläufer aus Werbesendungen	
	2.4 Rechnungen	
	2.5 Einschreiben, PZUs	
	Paket, Kurier und Express-Sendungen	
	2.6 Paketsendungen	
	2.7 Kurier und Express-Sendungen	
	Elektronischer Posteingang, der im Input bearbeitet wird	
	2.8 E-Mails	
	2.9 Faxe	
	2.10 Beschreiben Sie sonstigen Posteingang	

3. Bearbeitungs- spitzen	Beschreiben Sie besondere Bearbeitungsspitzen, die regelmäßig wöchentlich, monatlich oder jährlich im Posteingang auftreten:	

C. Bearbeitungsprozesse

4. Verteillogistik	Sortierkriterien für die Eingangspost	
	4.1 Anzahl eigenständiger Unternehmen	
	4.2 Anzahl Fachbereiche aller Unternehmen	
	4.3 Sortierfächer in der Poststelle	
	4.4 zusätzliche Sortierfächer dezentral	

5. Bearbeitungs- regeln	Beschreiben Sie kurz die Bearbeitungsregeln zur Brieföffnung und Stempelung; welche Briefe bleiben verschlossen, welche werden geöffnet:	
------------------------------------	--	--

6. Nachweis- pflichtige Sendungen	Beschreiben Sie kurz, wie die Zustellung und Übergabe von Einschreiben und Kuriersendungen an die Empfänger erfolgt. Sind die Verfahren einheitlich?	
--	--	--

7. Empfänger-recherche	Wie aufwendig ist die heutige Empfänger-recherche? Lassen sich die Empfänger anhand der Adressangaben einfach ermitteln? Haben Sie aktuelle Informationen über die Empfänger und deren Arbeitsplätze?	
8. Scannen	In welchen anderen Unternehmensbereichen wird bereits heute gescannt? Erfolgt das Scannen beim Posteingang ("Frühes Scannen") oder nach Abschluss der Bearbeitung ("Spätes Scannen")?	

D. Technische Infrastruktur

9. Hard- und Software	Welche Systeme sind vorhanden und nennen Sie ggf. deren Bezeichnungen	
	9.1 Scanner	
	9.2 Scan-Software zur Zeichenerkennung (OCR)	
	9.3 Software zur Klassifizierung und Indizierung von Dokumenten	
	9.4 Elektronische Archive	
	9.5 Workflow-Komponenten	
	9.6 Datenbanken	
	9.7 Collaboration Tools (Outlook, SharePoint,..)	

E. Sonstiges

10. Sonstiges

Welche Besonderheiten sind Ihrer Meinung nach bei der Betrachtung einer möglichen Digitalisierung der Eingangspost zu beachten. Welche Fragen haben Sie?

Über den DVPT

Der DVPT wurde 1968 gegründet und vertritt die Interessen seiner Mitglieder als Anwenderfachverband und Verbraucherschutzorganisation. Er ist politisch und wirtschaftlich unabhängig und setzt sich für die Liberalisierung von Märkten, die Vielfalt der Angebote und die Chancengleichheit aller Geschäftsmodelle ein. Durch seine neutrale, unabhängige Moderation zwischen Anwendern und Anbietern fördert er Marktentwicklungen und Innovationen. Als einzige Interessenvertretung in Europa beschäftigt sich der DVPT bereichsübergreifend mit den Themen Trends und Marktentwicklung, Digitalisierung, IT/TK sowie Post und Informationslogistik. Durch ganzheitliche Analysemethoden und einen neutralen Blick auf Abläufe in Unternehmen kann er strategisch sinnvoll, wirtschaftlich effizient sowie prozessorientiert unterstützen. Der DVPT veranstaltet regelmäßig Anwenderseminare und Managementforen zu aktuellen Themen und schafft so Kommunikationsplattformen für Geschäftskunden. Darüber hinaus verantwortet er mehrere Zukunftsinitiativen, mit denen er neue Konzepte, Ideen, Visionen und innovative Geschäftsmodelle einer breiten Öffentlichkeit sichtbar macht.



Deutscher Verband für Post, Informationstechnologie und Telekommunikation e. V. (DVPT)
Aliceplatz 10
63065 Offenbach
Telefon: +49 69 829722-0
Telefax: +49 69 829722-26
E-Mail: info@dvpt.de
www.dvpt.de