

**DVPT** 

Deutscher Verband für Post,  
Informationstechnologie und  
Telekommunikation e.V.

## **Veranstaltungsübersicht 2010**

**Es ist  
Ihre  
Entscheidung!**





# DVPT

Deutscher Verband für Post,  
Informationstechnologie und  
Telekommunikation e.V.

Aliceplatz 10  
63065 Offenbach  
Telefon: +49 69 829722-0  
Telefax: +49 69 829722-26  
E-Mail: kontakt@dvpt.de

## Internet

[www.dvpt.de](http://www.dvpt.de)  
[www.dvpt-akademie.de](http://www.dvpt-akademie.de)  
[www.zukunftspreis-kommunikation.de](http://www.zukunftspreis-kommunikation.de)  
[www.woche-der-kommunikation.de](http://www.woche-der-kommunikation.de)  
[www.voice-ip-germany.de](http://www.voice-ip-germany.de)  
[www.managementforum-postmarkt.de](http://www.managementforum-postmarkt.de)



# Inhaltsverzeichnis

- 4-5 **Ihr DVPT**
- 6-7 **DVPT-Akademie**
- 8-15 **Seminarangebot**
  - Seminare Bereich Post**
    - 8 Die rechtsverbindliche E-Mail kommt - Stirbt der klassische Brief?
    - 9 Ausschreibung und Vergabe von Postdienstleistungen
    - 10 Qualitäts- und Effizienzoptimierung in der Poststelle
    - 11 Erfolgreiche Teamarbeit in der Poststelle
    - 12 Revisionsicherheit in der Poststelle
    - 13 Einsparpotentiale in Poststellen
  - Seminare Bereich ITK**
    - 14 Grundlagen und Überblick über Produkte in der Telekommunikation
    - 15 Aufbauseminar I, Schwerpunkt Mobilfunk, Mobile Worker und Beschaffungsstrategien
  - Aus- und Weiterbildung**
    - 16-17 Kompetenzzentrum Poststelle
- 18-19 **DVPT-Stammtische**
  - Veranstaltungen**
    - 20 Initiative „Woche der Kommunikation“
    - 21 Zukunftspreis Kommunikation
    - 22 Kongressmesse VOICE+IP Germany
    - 23 Managementforum Postmarkt
    - 24 Mitgliederversammlung
  - 25 **DVPT-Fachbeirat „Konvergenz“**
- 26-27 **Kooperationen, Arbeitskreise**
- 28-30 **Ansprechpartner**
- 31 **Stimmen unserer Mitglieder**



Deutscher Verband für Post,  
Informationstechnologie und  
Telekommunikation e.V.



## Über 40 Jahre Interessenvertretung in Deutschland

Der Deutsche Verband für Post, Informationstechnologie und Telekommunikation e.V. ist als neutrale und wirtschaftlich unabhängige Institution seit 1968 am Markt tätig.

Zu den ureigensten Aufgaben zählt die Unterstützung der Mitglieder und Kunden in den Bereichen Post, IT und Telekommunikation.

### Politisch

- Gehörtes Mitglied im Bundestag
- Ständiges Mitglied in Ausschüssen der Bundesnetzagentur
- Regulierungstechnische Fragen
- Verschiedene Arbeitskreise auf Bundesebene

### Strategisch

- Markteinschätzungen
- Hilfestellung bei Investitionsentscheidungen
- Entwicklung von Strategiekonzepten
- Moderation zwischen Abteilungen im Unternehmen
- Mediation zwischen Anwendern und Anbietern

### Wissensvermittlung/Kommunikationsplattformen

- DVPT-Akademie, Seminare, Workshops und Arbeitskreise
- Stammtische für Post und ITK
- Managementforum Postmarkt
- Kongressmesse VOICE+IP Germany
- Initiative „Woche der Kommunikation“
- Wettbewerb „Zukunftspreis Kommunikation“

### Projektbezogen

- Unterstützung, Planung und Projektbegleitung von Ausschreibungen
- Verhandeln von Rahmenverträgen
- Prozessoptimierungen
- Überprüfung bestehender Miet- oder Serviceverträge
- Expertisen zu Post- und ITK-Themen

## Tagesgeschäft

- Bewertung von Angeboten und Vertragsüberprüfungen
- Auswahl von Mobilfunk-, Festnetz- und Datentarifen
- Technologieberatung und Reklamationsmanagement
- Klärung von Rechtsfragen
- Benchmarking des Postwesens
- Analyse der Kommunikationskosten (Porto, Mobilfunk, Festnetz und Daten)
- Analyse der ITK-Infrastruktur
- Aktuelle Informationen vom ITK- und Post-Markt
- Persönliche Mitgliederbetreuung
- Notfallmanagement z.B. bei Ausfall von Systemen

Der DVPT bietet einen ganzheitlichen Ansatz für Mitglieder und Kunden unter Berücksichtigung des Zusammenspiels der Bereiche im Unternehmen.

## Leistungen in der Mitgliedschaft

- Aktuelle Informationen im Post- und ITK-Bereich
- Informationen und Bewertungen bei Gesetzesänderungen
- Arbeitsunterlagen und Checklisten
- Nutzung von Rahmenverträgen (Mobilfunk, Festnetz)
- Kostenfreie Tarifchecks für Mobilfunk, Festnetz, Datenleitungen
- Kostenfreie Porto-Checks im Postbereich
- Vertrags-Checks bei Miet- und Serviceverträgen
- Kostenfreie Teilnahme an Stammtischen in Ihrer Region
- Vergünstigte Teilnahme am Aus- und Weiterbildungsprogramm der DVPT-Akademie
- Unterstützung und Beratung bei Beschaffungen im Post- und ITK-Bereich
- Stellungnahmen und Bewertungen zu vorliegenden Angeboten im ITK- und Postbereich
- Kostenfreier Bezug der Fachzeitschrift Postmaster-Magazin
- Persönliche Ansprechpartner zur Beantwortung Ihrer Fragen sowie persönliche Betreuung vor Ort
- uvm.

Der Mehrwert einer Mitgliedschaft im DVPT ist bei Nutzung der Leistungen unbestritten. Wissensvorsprung, Zeitersparnis, aktuelle Erfahrungen aus der Praxis, Kosteneinsparungen und interessante Kontakte unter den Mitgliedern - so rechnet sich der Beitrag bei einer aktiven Mitgliedschaft!



## Wir über uns

Die DVPT-Akademie ist eine professionelle Einrichtung der Aus- und Weiterbildung für alle Themen der Post- und Dokumentenbearbeitung sowie im ITK-Bereich mit Sitz in Offenbach am Main.

Die Akademie ist Teil des vor über 40 Jahren gegründeten Deutschen Verband für Post, Informationstechnologie und Telekommunikation e.V. (DVPT). Sie bietet umfassende Weiterbildungsmöglichkeiten für Geschäftskunden und Dienstleister in nahezu allen Bereichen der Unternehmenskommunikation.

## Leistungsangebot für Ihr Unternehmen

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Mitarbeiter mit erweiterten Fähigkeiten und aktuellem Wissen für die neuen Herausforderungen fit zu machen und Ihre betrieblichen Ziele zu erreichen.

Mit dem aktuellen Leistungsangebot an offenen Seminaren, individuell zusammengestellten Inhouse-Seminaren sowie Fortbildungsmaßnahmen und Kongressen leisten wir einen entscheidenden Beitrag zur beruflichen Qualifikation Ihrer Mitarbeiter.

## Ziele

- Eine fundierte und werthaltige Aus- und Weiterbildung für Dienstleister und Geschäftskunden zur nachhaltigen Zukunftssicherung der Unternehmensziele
- Ein hochwertiges Weiterentwicklungsprogramm für die strategische Personalentwicklung und Mitarbeiterqualifikation
- Individuelle Management Trainings zur Umsetzung und langfristigen Optimierung von Qualität + Kosten + Prozessen.

## Kursangebot

Wir bieten Ihnen über 40 Jahre Erfahrung in der Aus- und Weiterbildung.

Die DVPT-Akademie reagiert mit professionellen, unternehmensnahen

Weiterbildungsangeboten zu allen Bereichen des Post- und Dokumentenmanagements sowie im ITK-Bereich auf die steigende Nachfrage.



[www.dvpt-akademie.de](http://www.dvpt-akademie.de)





Dipl.-Wirtschafts-  
ingenieur  
**Klaus Gettwart**

## **Die rechtsverbindliche E-Mail kommt - Stirbt der klassische Brief?**

### **Ziel:**

Vermittlung von neuen Entwicklungen und was sie für die Zukunft der Papier- und Postbearbeitung bedeuten

### **Zielgruppe:**

Postverantwortliche, Leiter Organisation, Leiter Druckzentrum, Leiter IT

### **Inhalt:**

- „De-Mail“ und „Online-Brief“ sollen in 2010 gestartet werden. Es soll eine rechtsverbindliche, fiskalisch anerkannte und standardisierte E-Mail-Kommunikation zwischen Behörden, Unternehmen und Bürgern ermöglicht werden. Leicht bedienbar wie heutige E-Mail-Systeme.
- Technische Grundlagen und Arbeitsweisen (techn. Spezifikationen, Funktionsweise, Sicherheit usw.)
- Aktueller Stand der Entwicklung (Pilotprojekte, Kostenmodelle, Zeitachse)
- Anwendungen und Auswirkungen (Auswirkungen auf die Geschäftspost, Bedeutung für die klassischen Medien, Szenarien)

### **Weiteres:**

Die genaue Seminarbeschreibung sowie die Seminargebühr finden Sie auf unserer Internetseite [www.dvpt-akademie.de](http://www.dvpt-akademie.de)

### **Termine:**

Offenbach, 23.02.2010  
Offenbach, 23.09.2010



Volker  
Sundermann

## **Ausschreibung und Vergabe von Postdienstleistungen**

inkl. Qualitätsmanagement und Leistungsmessung

### **Ziel:**

Vermittlung der Kenntnisse für die Ausschreibung von Postdienstleistungen

### **Zielgruppe:**

Einkauf, Verwaltung, Vergabestellen, Leiter Zentrale Dienste, Postverantwortliche, Postdienstleister und Lettershops

### **Inhalt:**

- Anforderungen an einen Postdienstleister
- Kriterien zur Beauftragung von Postdienstleistungen
- Angebotsbedingungen, Vertragsgrundlagen, Zuschlags- und Wertungskriterien
- Ermittlung von Kennzahlen zur Definition und Planung von Optimierungsmöglichkeiten
- Implementierung und Projektmanagement

### **Weiteres:**

Die genaue Seminarbeschreibung sowie die Seminargebühr finden Sie auf unserer Internetseite [www.dvpt-akademie.de](http://www.dvpt-akademie.de)

### **Termine:**

Offenbach, 09.03.2010

Offenbach, 21.09.2010



Volker  
Sundermann

## **Qualitäts- und Effizienz- optimierung in der Poststelle** inkl. Benchmarking und Portooptimierung

### **Ziel:**

Prozesse in der Poststelle transparent und leistungsfähig gestalten

### **Zielgruppe:**

Poststellenleiter, Leiter Zentrale Dienste, Controlling, Qualitätssicherung

### **Inhalt:**

- Erfolgreiche und nutzbringende Automatisierung der Poststelle
- Neue Postbearbeitungsprozesse – Auswirkung auf Qualität und Kosten
- Vergleich: physikalische und elektronische Postbearbeitung
- Ausblick: Digitalisierung und Archivierung
- Dokumentenmanagement und Workflow
- Methoden zur Qualitätsverbesserung und nachhaltigen Qualitätssicherung

### **Weiteres:**

Die genaue Seminarbeschreibung sowie die Seminargebühr finden Sie auf unserer Internetseite [www.dvpt-akademie.de](http://www.dvpt-akademie.de)

### **Termine:**

Offenbach, 10.03.2010

Offenbach, 22.09.2010



Dipl.-Wirtschafts-  
ingenieur  
**Klaus Gettwart**

## Erfolgreiche Teamarbeit in der Poststelle

### **Ziel:**

Professionelle Zusammenarbeit und Kommunikation im Postwesen

### **Zielgruppe:**

Mitarbeiter der Poststelle,  
Poststellenleiter

### **Inhalt:**

- Die Poststelle als Kommunikationsdienstleister
- Grundlagen der Kommunikation
- Umgang mit Beschwerden und Konflikten
- Teamwork in der Poststelle

### **Weiteres:**

Die genaue Seminarbeschreibung sowie die Seminargebühr finden Sie auf unserer Internetseite [www.dvpt-akademie.de](http://www.dvpt-akademie.de)

### **Termine:**

DVPT-Akademie in Offenbach oder als Seminar im Unternehmen. Treffen Sie mit uns eine Terminvereinbarung.



Volker  
Sundermann

## Revisionsicherheit in der Poststelle

### Ziel:

Wiederherstellung der Revisionsicherheit mit Hilfe der Poststelle

### Zielgruppe:

Verwaltung, IT-Leiter, Leiter Zentrale Dienste, Postverantwortliche, Controlling/Revisoren, Verantwortliche für Unternehmenssicherheit, Compliance- und IKS-Beauftragte

### Inhalt:

- Warum Dokumenten-Management-Systeme einen revisionsicheren Input und Output benötigen
- Ursachen für den Verlust der Revisionsicherheit - Medienbrüche, Anstieg der Dokumentenmenge und Privatisierung der Post
- Revisionsicherheit beim Dokumenten-Eingang - Scannen der steuerlich und rechtlich relevanten Eingangspost
- Revisionsicherheit beim Dokumenten-Eingang und Dokumenten-Ausgang
- Verlust der Revisionsicherheit (verschiedene Szenarien)
- Technische Möglichkeiten für einen revisionsicheren Postversand - Digitale Frankierung mit Übernahme der Dokumentenkennung
- Ein Blick auf die Kostenstruktur für die Wiederherstellung der Revisionsicherheit

### Weiteres:

Die genaue Seminarbeschreibung sowie die Seminargebühr finden Sie auf unserer Internetseite [www.dvpt-akademie.de](http://www.dvpt-akademie.de)

### Termine:

Offenbach, 11.03.2010  
Offenbach, 28.09.2010



Dipl.-Wirtschafts-  
ingenieur  
**Klaus Gettwart**

## Einsparpotentiale in Poststellen

### Ziel:

Technik optimal auswählen, Verträge gezielt abschließen, Sparen ohne Qualitätsverlust in der Poststelle

### Zielgruppe:

Einkäufer für Poststellentechnik, Poststellenleiter, Poststellenmitarbeiter, Leiter Zentrale Dienste

### Inhalt:

#### Prozesse und Kosten

- Hauptprozesse der Postbearbeitung und deren Kosten
- Kennzahlen und Benchmarking
- Alternative Möglichkeiten der Postbearbeitung zur Kostenoptimierung

#### Auswahl von Technik

- Brieföffner, Posteingangssysteme, Scanner, Postverteilwagen, Poststellenmöbel, Kuvertiermaschinen, Frankiermaschinen
- Auswahl von Software: Erfassung von Paketen und Einschreiben, Kostenstellensoftware, DV-Freimachung, Paketversand
- Verbrauchsmaterialien: Tinte, Aufladung, Portotabellen

#### Abschluss von Serviceverträgen

- Vertragsarten, Gewährleistung und Garantie, Wartungsverträge, Reparatur und Reparaturgarantie

### Weiteres:

Die genaue Seminarbeschreibung sowie die Seminargebühr finden Sie auf unserer Internetseite [www.dvpt-akademie.de](http://www.dvpt-akademie.de)

### Termine:

Offenbach, 23.06.2010  
Offenbach, 05.10.2010



Dipl.-Ing. (BA)  
**Christian  
Lehmann**

## **Grundlagen und Überblick über Produkte in der Telekommunikation**

Festnetz, Mobilfunk, HomeOffice

### **Ziel:**

Vermittlung der aktuellen Techniken und deren sinnvoller Einsatz im Berufsalltag

### **Zielgruppe:**

Technischer/Strategischer Einkauf,  
IT/TK-Verantwortliche, Leiter Zentrale  
Dienste, Facility-Management

### **Inhalt:**

- Mobility  
(Marktübersicht, Tarife und Verträge,  
Datenverbindungen, Smartphones,  
Techniken sinnvoll nutzen)
- Festnetz  
(Marktübersicht, Tarife und Verträge,  
Anschlussarten, Rechnungsprüfung,  
Techniken sinnvoll nutzen)
- HomeOffice  
(Anforderungen Standard-HomeOffice,  
Risiken beim Anbieterwechsel, Sonder-  
lösungen, VPN, Firewall, Router)
- Rechtliche Themen, Prozesse bei  
HomeOffice

### **Weiteres:**

Die genaue Seminarbeschreibung sowie die Seminargebühr finden Sie auf unserer Internetseite [www.dvpt-akademie.de](http://www.dvpt-akademie.de)

### **Termine:**

Offenbach, 20.04.2010  
Offenbach, 06.10.2010



Dipl.-Ing. (BA)  
**Christian  
Lehmann**

## **Aufbauseminar I**

Schwerpunkt Mobilfunk, Mobile Worker und Beschaffungsstrategien

### **Ziel:**

- Strategische Beschaffung (Verträge, Servicevereinbarungen, netzübergreifende Beschaffung)
- Sinnvolle Auswahl von Technik
- Einsatzmöglichkeiten und Anwendungsgebiete verstehen
- Einsparpotential erkennen (Vertrags- und Tarifanalysen ect.)

### **Zielgruppe:**

Technischer/Strategischer Einkauf, Leiter Zentrale Dienste, IT/TK-Verantwortliche, Administratoren

### **Inhalt:**

- Beschaffungsstrategien (Rahmenverträge sinnvoll gestalten)
- Erfahrungen aus der Praxis (Mitgliederfeedback, Ausschreibungen, Rahmenverträge, Stolpersteine)
- Mobile Worker
  1. Vergleich verschiedener Smartphone-Lösungen
  2. Blackberry, iPhone, WindowsMobile, NOKIA, PALM, Google, ActiveSync
  3. Tarife und Hardware (Welche Tarifoptionen, SIM-Karten, Kauf oder Bezug über Subvention)
  4. Voraussetzungen im Unternehmen (Netzwerk, Server, Internetzugang)
  5. Live-Demo Smartphones (Live-Konfiguration, Exchange-Konfiguration, Funktion auf den Geräten)

### **Weiteres:**

Die genaue Seminarbeschreibung sowie die Seminargebühr finden Sie auf unserer Internetseite [www.dvpt-akademie.de](http://www.dvpt-akademie.de)

### **Termine:**

Offenbach, 05.05.2010

Offenbach, 16.11.2010

## **Kompetenzzentrum Poststelle**

Die moderne Poststelle entwickelt sich zunehmend zum Kommunikationszentrum des Unternehmens. Als Mitarbeiter dieser wichtigen Dienstleistungsstelle sind Sie in der Pflicht, sich an die ständigen Veränderungen anzupassen und über die Veränderungen zu informieren.

Poststellen sind mit viel Technik bestückte Abteilungen und haben zum Teil sehr komplexe Arbeitsprozesse. Dem entsprechend wird auch vom Poststellenmitarbeiter viel verlangt. Umfassendes Fachwissen wird meistens unter hohem Zeitdruck eingesetzt, dabei soll der Mitarbeiter auch betriebswirtschaftlich denken und kostenbewusst handeln.

---

### **I Basiskurs**

#### **Poststellenmitarbeiter**

Der Kurs gibt einen Überblick über die Grundbegriffe der Postbearbeitung und die Besonderheiten in der Bearbeitung von Briefen und Postsendungen. Sie vertiefen Ihr Wissen über die Handhabung besonderer Dokumentenarten.

Die erhaltenen Informationen befähigen Sie, das Thema „Postbearbeitung“ aktiv und qualitativ hochwertig mit zu gestalten. Sie lernen die Grundbegriffe „Qualitätsmanagement“ und „Prozessmanagement“ kennen.

Erfahren Sie, wie die Leistung Ihrer Organisation mit der Leistung Ihrer Arbeit in der Poststelle steigt.

#### **Zielgruppe**

Poststellenmitarbeiter mit Berufserfahrung und neue Mitarbeiter, Verantwortliche für Teil- oder Gesamtbereiche der Postbearbeitung

---

### **II Aufbaukurs**

#### **Poststellenmitarbeiter**

Der Kurs erweitert das Basiswissen in der Postbearbeitung hinsichtlich moderner Arbeitstechniken und Verfahren.

Neue technische Lösungen werden vorgestellt. Grundlagen in Organisation und Management werden vermittelt.

Der Kurs schließt mit dem DVPT-Zertifikat „Qualifizierter Poststellenmitarbeiter“ ab.

**Zielgruppe**

Poststellenmitarbeiter mit Berufserfahrung und Teilnehmer des Basiskurses „Poststellenmitarbeiter“, Verantwortliche für Teil- oder Gesamtbereiche in der Postbearbeitung, Poststellenleiter

**III Qualifizierungskurs****Poststellenleiter**

Es steht viel auf dem Spiel: Unternehmen, die sich nicht rechtzeitig um qualifizierte Mitarbeiter bemühen, werden mit den rasanten Veränderungen im Kommunikationsmanagement nicht mehr Schritt halten können.

Der Verlust an Glaubwürdigkeit droht – Outsourcing ist oft ein Mittel der Verzweiflung. Welche Folgen das für die Unternehmensziele hat, ist abzusehen.

Der Kurs vermittelt das notwendige Wissen und liefert die Basis für Ihre Entscheidungen im Rahmen eines anstehenden Change Managements. Sie lernen effektive Methoden kennen, mit denen Sie trotz erhöhtem Kostendruck die erforderlichen Optimierungen durchführen und eine hohe Qualität sicherstellen können.

Der Kurs schließt mit dem DVPT-Zertifikat „Qualifizierter Poststellenleiter“ ab.

Voraussetzung zur Teilnahme am Qualifizierungskurs „Poststellenleiter“ sind ausreichende Vorkenntnisse oder der erfolgreiche Abschluss von Kursteil I + II.

**Zielgruppe**

Erfahrene oder angehende Poststellenleiter, Fach- und Führungskräfte der Bereiche Organisation, Verwaltung und Logistik, Leiter und Mitarbeiter der Fachabteilungen Postbearbeitung und Dokumentenmanagement

**Kurse 2010 in Offenbach**

Kurs	Termin 1	Termin 2
<b>I</b>	13.04.2010	05.10.2010
<b>II</b>	14. und 15.04.2010	06. und 07.10.2010
<b>III</b>	20. bis 22.04.2010	26. bis 28.10.2010



## DVPT-Stammtische in Ihrer Region

Die DVPT-Stammtische sind Foren für den praktischen Erfahrungsaustausch der Mitglieder untereinander. Dort erwarten Sie kompetente Ansprechpartner sowie interessante und ungezwungene Diskussionen in einer angenehmen Umgebung.

Nutzen Sie die Gelegenheit des persönlichen Kontakts, um sich mit anderen Mitgliedern auszutauschen und neue Kontakte mit Menschen zu knüpfen, die in einem ähnlichen Umfeld tätig sind wie Sie.

Der DVPT lädt seine Mitgliedsunternehmen hierzu regional ein. Zu einem aktuellen Thema bereiten die DVPT-Experten einen kurzen einleitenden Beitrag vor.

Wenn Ihr Unternehmen noch nicht Mitglied im DVPT ist, Sie sich aber für die Arbeit des DVPT interessieren, sind Sie ebenfalls herzlich zum Stammtisch willkommen.

Wir bitten Sie, Ihren Teilnahmewunsch mindestens eine Woche vor der jeweiligen Veranstaltung beim DVPT zu äußern. Nutzen Sie hierfür bitte die Anmeldeformulare auf unserer Website.

[www.dvpt.de](http://www.dvpt.de)

## Termine für das erste Halbjahr 2010 in Ihrer Region

Berlin	10. März 2010
Hannover	11. März 2010
Karlsruhe	17. März 2010
Stuttgart	23. März 2010
Köln	24. März 2010
Frankfurt	25. März 2010
München	13. April 2010
Leipzig	14. April 2010
Hamburg	21. April 2010



Die Termine für das zweite Halbjahr und Sonderstammtische werden auf unserer Homepage [www.dvpt.de](http://www.dvpt.de) veröffentlicht.

### **Die Teilnahme ist für DVPT-Mitglieder selbstverständlich kostenfrei.**

Pro Mitglieds- oder Gastunternehmen können 2 Personen teilnehmen.

Der Beitrag für die Teilnahme von Nicht-Mitgliedern beläuft sich auf 35,- € zzgl. 19% MwSt.

Woche der  
Kommunikation



Unter der  
Schirmherrschaft des



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie

**Stärken Sie mit!**

**Eine Initiative für den Standort Deutschland**  
**Gemeinsamer Auftritt schafft Mehrwert**  
**Synergien nutzen**

Weitreichende Veränderungen in der Kommunikation haben unsere globalisierte Gesellschaft entscheidend geprägt. Die modernen Kommunikationsformen haben den Alltag und das kulturelle und soziale Miteinander der Menschen, insbesondere der jungen Generation, komplett verändert.

Die technischen Möglichkeiten setzen innovativen Anwendungsformen keine Grenzen. Diese werden immer mehr von Anfang an direkt für den weltweiten Einsatz konzipiert, laufen auf einheitlichen Plattformen und entziehen sich so immer mehr nationalstaatlichen Einflüssen und Steuerungsmechanismen.

Doch welche Technologien, Trends und Innovationen eignen sich auch für den Einsatz im Berufsalltag? Welche sozialen Auswirkungen hat ein verändertes Kommunikationsverhalten? Wie können wir Sicherheit und Datenschutz mit den neuen Möglichkeiten in Einklang bringen?

Wir alle müssen uns dieser Entwicklung stellen. Nur so kann die Innovationskraft und die Wettbewerbsfähigkeit des Wirtschaftsstandortes Deutschland gestärkt und langfristig abgesichert werden.

### **Ein Projekt - Viele Partner**

Die „Woche der Kommunikation“ fasst Veranstaltungen aus den unterschiedlichsten Bereichen von verschiedenen Institutionen zum Thema Kommunikation in einer Woche und an einem Ort zusammen.

Der Deutsche Verband für Post, Informationstechnologie und Telekommunikation e.V. (DVPT) und seine Partner bilden das gemeinsame „Dach“ dieser Initiative.

[www.woche-der-kommunikation.de](http://www.woche-der-kommunikation.de)

# Zukunftspreis Kommunikation

Der Wettbewerb für alle Studenten, die etwas bewegen wollen.

Unter der  
Schirmherrschaft des



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie

Menschen kommunizieren seit Ewigkeiten immer wieder in neuen und abgewandelten Formen - abhängig von der Sprache, geografischen Gegebenheiten und Entfernungen.



Wer ist wie, wo erreichbar?

Jeder Mensch kommuniziert auf seine eigene Art und Weise und nutzt Kommunikationswege nach individuellen Vorstellungen. Welche Informationen überbringe ich auf welchem Weg und wie nimmt der Empfänger diese Informationen auf und wertet sie?

Werden Sie Teil einer „**Vorreiter-Initiative**“ für die Entwicklung zukünftiger Kommunikationswege. Studenten zeigen ihre Vorstellungen von Kommunikation der Zukunft.

## Gezeigt werden Projekte von Studenten zu den Themen:

- Welche kulturellen und sozialen Auswirkungen hat ein verändertes Kommunikationsverhalten?
- Wie muss Technologie gestaltet sein, um für jeden nutzbar zu werden?
- Wird der Mensch in der Lage sein, Kommunikation richtig zu verstehen und zu nutzen?

Im Fokus dieses Wettbewerbes steht die Kommunikation der Menschen untereinander.

## Präsentation und Preisverleihung



[www.zukunftspreis-kommunikation.de](http://www.zukunftspreis-kommunikation.de)

# VOICE+IP Germany



## Commerzbank Arena Frankfurt

Nach wie vor stellt für die meisten Unternehmen das Nebeneinander von Telekommunikation und IT, Sprach- und Datenanwendungen ein echtes Problem dar. Durchgängigkeit und Effizienz von Geschäftsprozessen leiden, Möglichkeiten für Synergien und Kosteneinsparungen bleiben ungenutzt, die Kommunikation mit Kunden und Lieferanten läuft nicht optimal.

- Was sind unter diesen Bedingungen für die anwendenden Unternehmen die richtigen Investitions-, Anschaffungs- und Anpassungsstrategien?
- Vorhandenes optimieren und Neues integrieren?
- Altes komplett ersetzen?
- Entwicklungen beobachten?
- Investitionen aufschieben? Standards abwarten?
- Wohin entwickelt sich die Zukunft der Kommunikation?

Erkenntnisse, Antworten und Einblicke erhalten Sie auf **Deutschlands größter unabhängiger Kongressmesse für IT-, TK- und Mobile-Kommunikation**. Erweitern Sie Ihre Marktkenntnisse, Ihr Hintergrundwissen und Ihre Entscheidungskompetenz.

## VOICE+IP Germany - Anspruch und Konzept



Die VOICE+IP Germany ist der maßgebliche Fachkongress zu diesen Themen. Sie gibt einen umfassenden Überblick über den Entwicklungsstand, die Zusammenhänge und Auswirkungen in den Unternehmen.

Dabei hat die Neutralität der Informationen die höchste Priorität. Anders als konkurrierende Veranstaltungen verzichtet die VOICE+IP Germany auf jegliches Anbietersponsoring. Jedes Unternehmen, das seine Lösungen und Produkte ausstellt, hat die gleichen Möglichkeiten und Chancen, seinen Beitrag zum Gesamtbild zu leisten.

## Die Zielgruppe

Vorstände und Geschäftsführer, Entscheider im ITK-Bereich, ITK-Profis und Anwender, Entscheider im Organisations- und Einkaufsbereich

[www.voice-ip-germany.de](http://www.voice-ip-germany.de)

Das Managementforum ist die Leitveranstaltung zum Postmarkt in Deutschland. Jedes Jahr treffen sich hier die wichtigsten Entscheider aus dem Postbereich für den Erfahrungsaustausch und dem Know-how-Transfer.

Die weitreichenden Veränderungen und die Liberalisierung haben eine enorme Veränderung in den Markt gebracht. Sowohl die politischen wie auch die unternehmensstrategischen Veränderungen bis hin in die Praxis beeinflussen die Entscheidungen der Unternehmen weitreichend. Genau hier setzt das Managementforum Postmarkt an, Trends und Entwicklungen aufzuzeigen und konkrete Handlungsoptionen für die Teilnehmer darzustellen.

Hochkarätige Referenten begleiten durch das Programm des Managementforum Postmarkt. Themen sind u.a. aktuelle Gesetzesnovellierungen, aktueller Stand der digitalen Post sowie weitere Ereignisse rund um den Postmarkt.

Die angenehme Atmosphäre und die jeweils hochwertige Lokation runden das Bild des Erfahrungsaustausches ab.

### **Die Zielgruppe**

Vorstände und Geschäftsführer, Entscheider im Postbereich, Poststellenleiter



## Mitgliederversammlung

Seit über 40 Jahren bilden die Mitglieder des DVPT die starke Basis für die erfolgreiche Arbeit des Verbandes. Absolute Unabhängigkeit und Neutralität haben seit Bestehen höchste Priorität.

Auch die 42. Jahres-Mitgliederversammlung des DVPT wird 2010 wieder im Rahmen der Initiative „Woche der Kommunikation“ stattfinden.

Seit vielen Jahren gliedert sich die Mitgliederversammlung in zwei Teile:

Zur Eröffnung laden wir jeweils einen Gastredner zu einem aktuellen Thema ein. Dazu durften wir in den vergangenen Jahren Minister, Staatssekretäre oder Präsidenten und Repräsentanten aus Fach-Ressorts und obersten Bundesbehörden begrüßen. Dieser einleitende Teil endet mit einer Fragerunde der Teilnehmer.

Daran schließt sich der offizielle, nach der Satzung des DVPT vorgegebene Teil der Jahreshauptversammlung an. Hierzu ist jedes Mitglied des Verbandes mit einer Stimme teilnahmeberechtigt. In ihr werden Berichte des Vorstands, des Verwaltungsrates sowie des Wirtschaftsprüfers aus dem vorangegangenen Geschäftsjahr entgegengenommen, diskutiert und verabschiedet. Die Versammlung wählt außerdem die 5 Mitglieder des Verwaltungsrates und entscheidet über Beitragsänderungen. Mit der Beratung von Anfragen und allgemeinen Anträgen endet die Versammlung.





## Strategischer Fachbeirat zur Konvergenzentwicklung

In der Historie der Verantwortlichkeiten in Unternehmen gab es bisher eine klare Aufteilung der Fachbereiche. Durch den enormen Wandel der letzten Jahre muss sich jedes Unternehmen fragen, ob es tatsächlich alle zur Verfügung stehenden Möglichkeiten zur Kosteneinsparung im Unternehmen und zur Optimierung der Kommunikationsprozesse nutzt. Insbesondere unter dem Aspekt der Zuständigkeitsbereiche und der damit verbundenen Abgrenzung der Bereiche untereinander werden nicht alle Potentiale in Zeiten übergreifender Prozesse und Technologien genutzt.

Die Frage, wie eine optimale konvergente Umgebung aussieht, ist von vielen Faktoren wie z.B. eingesetzter Technologie, Kostenstruktur und nicht zuletzt vom Geschäftsmodell des Unternehmens abhängig.

Tatsache ist: Die Möglichkeiten sind da und können genutzt werden. Aber wie? Welche Trends setzen sich durch? Wie setzt ein Unternehmen heute Kommunikation richtig für den Kontakt zu seinen Kunden ein?

Um Antworten auf diese und andere Fragen zu finden, wurde der „strategische Fachbeirat zur Konvergenzentwicklung“ im DVPT gegründet. Fachleute aus allen Unternehmensbereichen kommen zusammen und bringen Ihr Wissen ein. Dies ermöglicht eine neue Sicht auf gemeinsame Prozesse und Abläufe. Ein Schwerpunkt dieses großen Themenspektrums ist die zukünftige Entwicklung zwischen ITK- und Postbereich.

Sollten Sie Interesse an der Mitarbeit haben, melden Sie sich bitte bei uns.

[www.dvpt.de](http://www.dvpt.de)

## Ihr DVPT als starker Partner der IHKs

Der DVPT hat als wesentlicher Marktteilnehmer die Aufgabe, Anwender und Nutzer von moderner Kommunikation über Möglichkeiten, Risiken und Trends aufzuklären.

Fakt ist, dass die Bereiche ITK und Post nicht isoliert betrachtet werden können. Zukünftige Medien wie De-Mail, Online-Brief etc. werden Veränderungen hervorbringen. Der DVPT hat hierzu mit den IHKs Informationsveranstaltungen mit Vorträgen ausgearbeitet. Nutzen Sie die Gelegenheit und nehmen Sie an den aufschlussreichen und wegweisenden Veranstaltungen teil.

### **Aktuelle Vortragsthemen:**

#### **Letzte Leerung – Zukunft ohne Brief dank „De-Mail“?**

- Funktionsweise, Möglichkeiten und Grenzen von „De-Mail“ im Geschäftsalltag
- Ausblick und Auswirkungen

#### **Revisionssicherer Rechnungsversand – Zukunft ohne Brief dank „De-Mail“?**

- Der Weg zum digitalen Dokumenten-Input/Output-Management
- Revisionssicherheit: Anforderungen an digitale Managementsysteme
- Zukunft ohne Brief? Funktionsweise, Möglichkeiten und Grenzen von „De-Mail“ im Geschäftsalltag

#### **Ziel:**

Meinung aus der Sicht eines neutralen und unabhängigen Verbands. Aufklärung zu aktuellen Themen.

#### **Zielgruppe:**

IHK-Mitglieder, DVPT-Mitglieder, Interessenten

#### **Teilnahmegebühr:**

Wird von der jeweiligen IHK festgesetzt.

#### **Termine:**

Beachten Sie bitte die aktuellen Ankündigungen auf unserer Homepage [www.dvpt.de](http://www.dvpt.de) und/oder die Mitgliederinformationen.

## Arbeitskreise

Der DVPT ist seit vielen Jahren als feste Größe in verschiedenen Gremien und Arbeitskreisen auf Fach- und politischer Ebene tätig.

Über diesen Weg kann der DVPT immer wieder wichtige Entscheidungen mit beeinflussen und im Sinne seiner Mitglieder richtungsweisend für bessere Marktbedingungen eintreten.

Als Mitglied in entsprechenden Ausschüssen arbeitet der DVPT mit an Gesetzesvorlagen, Normierungen und Standardisierungen. Als gehörtes Mitglied im Bundestag und Ansprechpartner für die EU-Kommission kann der DVPT immer wieder weitreichende Verfahren und Novellierungen mitgestalten und im Sinne einer Verbraucherschutzorganisation seinen Beitrag als Marktteilnehmer in Deutschland leisten.

### **Der DVPT ist in folgenden Gremien und Arbeitskreisen vertreten:**

- Bundesfachkommission - Wirtschaftsrat Deutschland: „Wachstum und Innovation“
- Forschungsprojekt im Bundeswirtschaftsministerium: „Möglichkeiten und Grenzen einer Verbesserung der Wettbewerbssituation der Post- und TK-Wirtschaft“
- Arbeitsgemeinschaft von DVPT, BIEK, BDKEP, DDV und „Mehr Farbe im Postmarkt“
- IHK Offenbach: IT-Ausschuss
- DIHK-Ausschuss: Telekommunikation und neue Dienste
- Bundesnetzagentur: ATRT-Lenkungskreis
- ATRT-Arbeitsgruppe: Entgelte
- NIFIS-Arbeitsgruppe: Datenschutz
- Fachbeirat zur Konvergenzentwicklung
- Qualität und Standardisierung Privater Postdienstleister
- DVPT-Arbeitskreis: Versicherungswirtschaft
- DVPT-Arbeitskreis: Benchmarking im Druckoutputmanagement





Deutscher Verband für Post,  
Informationstechnologie und  
Telekommunikation e.V.

Aliceplatz 10  
63065 Offenbach  
Telefon: +49 69 829722-0  
Telefax: +49 69 829722-26  
E-Mail: kontakt@dvpt.de

## Ihre Ansprechpartner



### **Elmar Müller**

Vorstand  
Bereich Post

Telefon: +49 69 829722-0  
E-Mail: mueller@dvpt.de



### **Hans Joachim Wolff**

Vorstand  
Bereich ITK

Telefon: +49 69 829722-0  
E-Mail: wolff@dvpt.de



### **Beate Knipp**

Assistentin des Vorstands

Telefon: +49 69 829722-12  
E-Mail: knipp@dvpt.de

Für Fragen zu:  
Personalwesen, Finanzwesen,  
interne Verwaltung



### **Stephan Schmidt**

Mitgliederbetreuung

Telefon: +49 69 829722-30  
E-Mail: schmidt@dvpt.de

Für Fragen zu:  
Mitgliedschaft und Beratung bei  
ITK- und Post-Themen



**Christian Lehmann**

Mitgliederbetreuung Bereich ITK

Telefon: +49 69 829722-15

E-Mail: lehmann@dvpt.de

Für Fragen zu:

Mobilfunk, Festnetz, Datenleitungen, Netzwerkthemen, Hardware und IT-Themen, Neue Medien



**Serkan Antmen**

Mitgliederbetreuung Bereich Post

Telefon: +49 69 829722-46

E-Mail: antmen@dvpt.de

Für Fragen zu:

Post-Themen, DVPT-Akademie, Fachbeirat, Managementforum Postmarkt



**Anja Weinert**

Leiterin Marketing und PR

Telefon: +49 69 829722-21

E-Mail: weinert@dvpt.de

Für Fragen zu:

Presseanfragen, Kooperationen, Marketing/Werbung, Veranstaltungen, „Zukunftspreis Kommunikation“ Initiative „Woche der Kommunikation“



**Christopher Diaz Maceo**

Veranstaltungsorganisation

Telefon: +49 69 829722-18

E-Mail: diaz@dvpt.de

Für Fragen zu:

Kongressmesse VOICE+IP Germany



**Alina Haus**

Auszubildende Verkaufsfrauen

Telefon: +49 69 829722-13

E-Mail: haus@dvpt.de



**Marie Christin Bär**

Auszubildende Verkaufssachbearbeiterin

Telefon: +49 69 829722-19

E-Mail: baer@dvpt.de



**Duran Ari**

Auszubildender IT-Systemkaufmann

Telefon: +49 69 829722-14

E-Mail: ari@dvpt.de



**Michael Vietense**

Unternehmensberatung ITK  
und Seminare

Telefon: +49 69 829722-41

E-Mail: vietense@dvpt.de



**Heinz Hoos**

Unternehmensberatung TK

Telefon: +49 69 829722-16

E-Mail: hoos@dvpt.de



**Volker Sundermann**

Unternehmensberatung Post  
und Seminare

Telefon: +49 69 829722-43

E-Mail: sundermann@dvpt.de



**Klaus Gettwart**

Unternehmensberatung Post  
und Seminare

Telefon: +49 69 829722-44

E-Mail: gettwart@dvpt.de

## Hier kommen unsere Mitglieder zu Wort:

*„Wir sind mittlerweile seit mehr als 15 Jahren Mitglied im DVPT und sind in allen Belangen sehr zufrieden. Vom kleinsten Anliegen, das schnell und unbürokratisch beantwortet wird, bis zum großen Projekt, bei welchem uns der DVPT fachlich kompetent zur Seite steht. Nicht nur beratend, sondern auch begleitend vom ersten bis zum letzten Schritt.“*

Nicole Seiter, DENTAURUM, J. P. Winkelstroeter KG

*„Als Mitglied im DVPT schätzen wir das breite Informationsangebot und die vielen Möglichkeiten, intensiven Erfahrungsaustausch zu betreiben. Der regelmäßig stattfindende Stammtisch und das jährliche Managementforum bieten uns hierfür eine gute, unabhängige Plattform. Mit dem praxisnahen Seminarangebot des DVPT haben wir nur positive Erfahrungen gemacht und planen, einzelne Mitarbeiter im Bereich der Post- und Dokumentenverarbeitung über entsprechende Seminare weiterzuqualifizieren.“*

Siegrid Alt, SV Sparkassenversicherung Holding AG

*„Wir sind seit über 15 Jahren Mitglied beim DVPT. In dieser Zeit wurden wir stets umfassend und kompetent beraten. Wir schätzen dabei besonders die 'kurzen Wege' über die wir Antworten zu unseren Fragen auf dem Gebiet der Telekommunikation und des Postwesens erhielten. Außerordentlich hilfreich waren in der Vergangenheit auch die schriftlichen Arbeitsunterlagen zu den jeweiligen Themen.“*

Helmut Detscher, Stadt Gaggenau

*„Wir sind Mitglied im DVPT, weil wir dort eine unabhängige und kompetente Beratung zum TK-Markt erhalten. Die Unterstützung und Beratung bei der Auswahl einer neuen TK-Anlage war sehr professionell und hilfreich.“*

Dr. Volker Herdegen, Eckes-Granini Deutschland GmbH

*„Wir schätzen den DVPT als kompetenten Ansprechpartner und den zeitnahen Informations-Service. Aufgrund der Ratschläge des DVPT konnten für Paschal durch Nachverhandlungen bei Dienstleistern Einsparungen realisiert werden.“*

Siegfried Schwendemann, PASCHAL-Werk G. Maier GmbH

**Mit dem richtigen Wissen  
treffen Sie auch  
die richtigen  
Entscheidungen!**

