



DVPT

Deutscher Verband für Post,
Informationstechnologie und
Telekommunikation e.V.

neutral • unabhängig • kompetent

Auch Sie profitieren von unserer politischen Arbeit

- Interessenvertretung**
- Verbraucherschutz und Dienstleistungen für Unternehmen**
- Liberalisierung der Telekommunikationsmärkte**
- Liberalisierung der Postmärkte**

Interessenvertretung

Schwerpunkt unserer Arbeit ist die kompetente und unabhängige Vertretung der Mitglieder-Interessen gegenüber Politik, Regulierungsbehörden und Marktteilnehmern. Durch unsere Präsenz in Gremien und Ausschüssen können wir unseren Mitgliedern Informationen aus erster Hand und frühestmöglich zur Verfügung stellen. Die Interessen unserer Mitgliedsunternehmen vertreten wir u.a. als:

- Gehörtes Mitglied im Deutschen Bundestag und in den Ministerien;
- Ständiges Mitglied in den Ausschüssen, z.B. den Ausschüssen der Bundesnetzagentur (ehemals Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post), der Industrie- und Handelskammern (IHK) und des Deutschen Industrie und Handelskammertags (DIHK);
- Beteiligtes Mitglied bei allen regulierungstechnischen Fragen in der Brüsseler EU-Kommission.

Durch sein Engagement für einen freien Wettbewerb im Telekommunikationssektor wurden für Sie als Verbraucher erhebliche Kostenersparnisse ermöglicht; vergleichbares steht im Postmarkt an.

Verbraucherschutz und Dienstleistungen für Unternehmen

Die Mitwirkung des DVPT an der Regulierung und Liberalisierung der Post- und Telekommunikationsmärkte hat eine mittlerweile jahrzehntelange Tradition. Durch die zunehmende Konvergenz von Sprache und Daten ist nun der IT-Bereich hinzugekommen und von wachsender Bedeutung. Die wichtigsten Erfolge waren unter anderem:

- Die Durchsetzung des Rechts auf einen Telefonanschluss durch Urteil des Oberverwaltungsgerichts;
- Die Forcierung des Aufbaus Ost hinsichtlich der Versorgung mit Telekommunikationsinfrastruktur durch politische Lobbyarbeit;
- Die Liberalisierung des Endgerätemarkts durch Verfassungsbeschwerde;
- Konsolidierung von Briefpost;
- Klärung der Umsatzsteuerproblematik bei der Konsolidierung.

Liberalisierung der Telekommunikations- und Postmärkte

Bei der Liberalisierung der Telekommunikationsmärkte tritt der DVPT weiterhin ein für:

- Einen angemessenen und effizienten Verbraucherschutz,
- Preis- und Innovationswettbewerb,
- Gleichbehandlung aller Geschäftsmodelle.

Begleitung der Liberalisierung der Postmärkte

In der Liberalisierung der Postmärkte ist es Ziel des DVPT:

- Die Beendigung des Briefmonopols (Exklusivlizenz) zum 31.12.2007 unabhängig von europäischen Schritten;
- Aufhebung des Mehrwertsteuerprivilegs des marktbeherrschenden Unternehmens;
- Beibehaltung der ex-ante Preisregulierung und Erarbeitung eines neuen Price-Cap-Verfahrens für Tarife nach der effizienten Leistungserbringung;
- Diskriminierungsfreier Netzzugang;
- Verbraucherorientierte Universaldienstleistung durch einen oder mehrere Postdienstleister.